

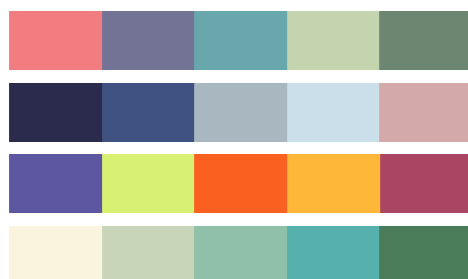
# REKLAME

## RUBRIK - OVERSKRIFT

Rubrikken er reklamens overskrift. Her leges der ofte med sproget for at tiltale målgruppen.

## FARVER

Farver er gode til at formidle et budskab, fordi de skaber en stemning.



## STONE OF VOICE

Sproget i reklamen skal tale til målgruppen. Måske er tonen sjov/smuk/fræk/faktuel...



## VALG AF MEDIE

Når du vælger hvilket medie reklamen skal udgives på er det en god ide at tænke på din målgruppe.



## AFSENDER

Logo´et viser, hvem der er afsender på reklamen.

## PRODUKTNAV N

Det er vigtigt at tydeliggøre produktnavnet, så forbrugeren kan finde produktet på hylderne i butikkerne. Navnet skal appellere til målgruppen og kan med fordel referere til yoghurtens indhold.

## GRAFISKE ELEMENTER

Grafiske elementer giver et godt blikfang. Forskellige grafikker er med til at formidle reklamens budskab og skabe den stemning, reklamen ønsker at vise.

